

ESTROGENI

ADDITIVI PER
LA COMUNICAZIONE

PERSONAGGI TV SUL WEB - 2011

THREAD'OFF
LA LISTENING PLATFORM DI ESTROGENI

È Fiorello il personaggio TV del web nel 2011

Lo showman siciliano primeggia fra i risultati di ricerca, mentre sui social la più popolare è Sabina Guzzanti. Geppi Cucciari, Carlo Conti e Paolo Bonolis sono stati i più ricercati su Google durante l'anno. È quanto emerge dall'analisi realizzata dalla divisione Business Intelligence di Estrogeni.

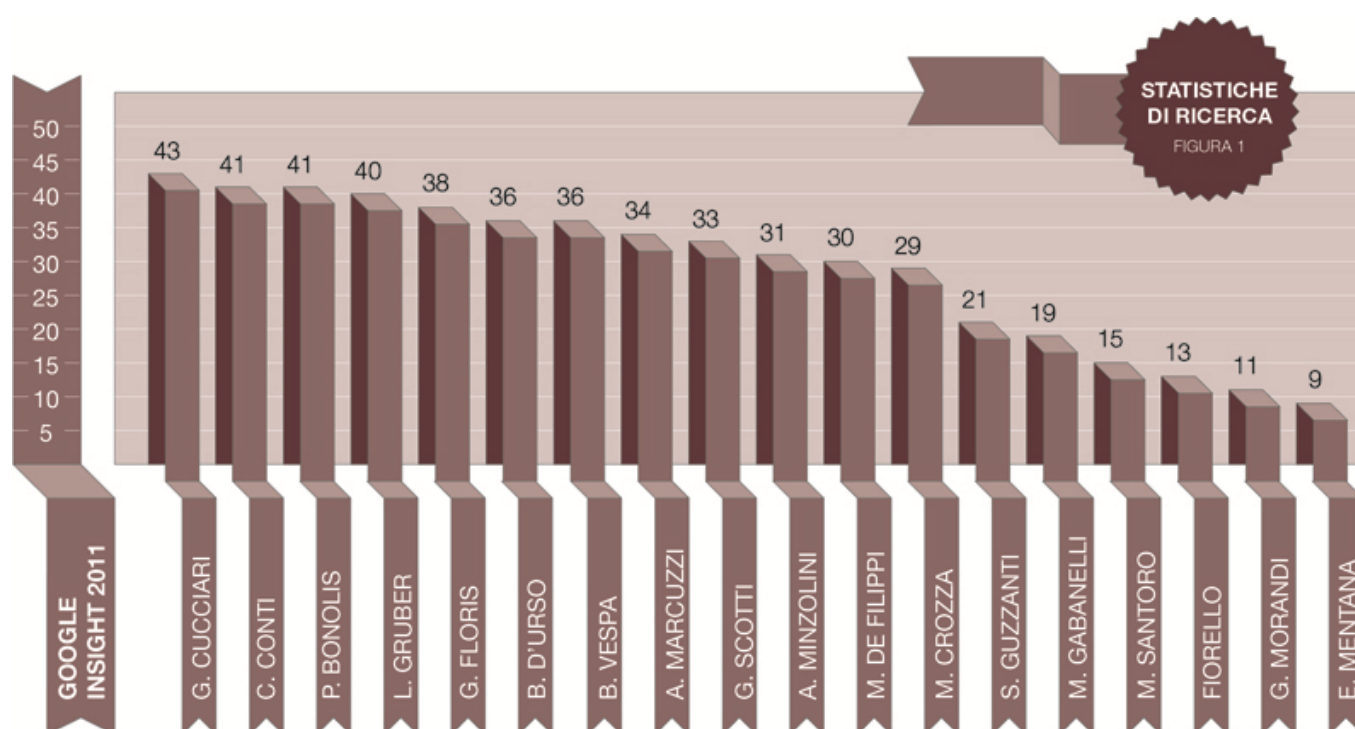
In chiusura di anno è sempre il momento di stilare classifiche di ogni genere, con il meglio e il peggio dell'anno appena trascorso. Estrogeni ha analizzato un peer group di personaggi televisivi riconducibili al mondo dell'informazione e dell'intrattenimento per stabilire qual è stato, nel corso dell'anno, il personaggio televisivo che ha avuto più visibilità in Rete.

I personaggi presi in considerazione sono stati Fiorello, Michele Santoro, Maria De Filippi, Alessia Marcuzzi, Barbara D'Urso, Gianni Morandi, Enrico Mentana, Bruno Vespa, Maurizio Crozza, Giovanni Floris, Gerry Scotti, Milena Gabanelli, Paolo Bonolis, Sabina Guzzanti, Geppi Cucciari, Lilli Gruber, Augusto Minzolini e Carlo Conti.

Per ognuno dei personaggi in questione sono stati analizzati i dati relativi alla presenza social, quali social media utilizzano e con quanti fan/follower, i trend di ricerca su Google e il numero di risultati presentato dal motore di ricerca per query effettuate nell'ultimo anno. Unendo questi dati, è stato possibile quindi realizzare una fotografia dell'ultimo anno digitale dei personaggi televisivi, determinandone una classifica finale sulla base dei parametri considerati.

Cucciari la più cercata

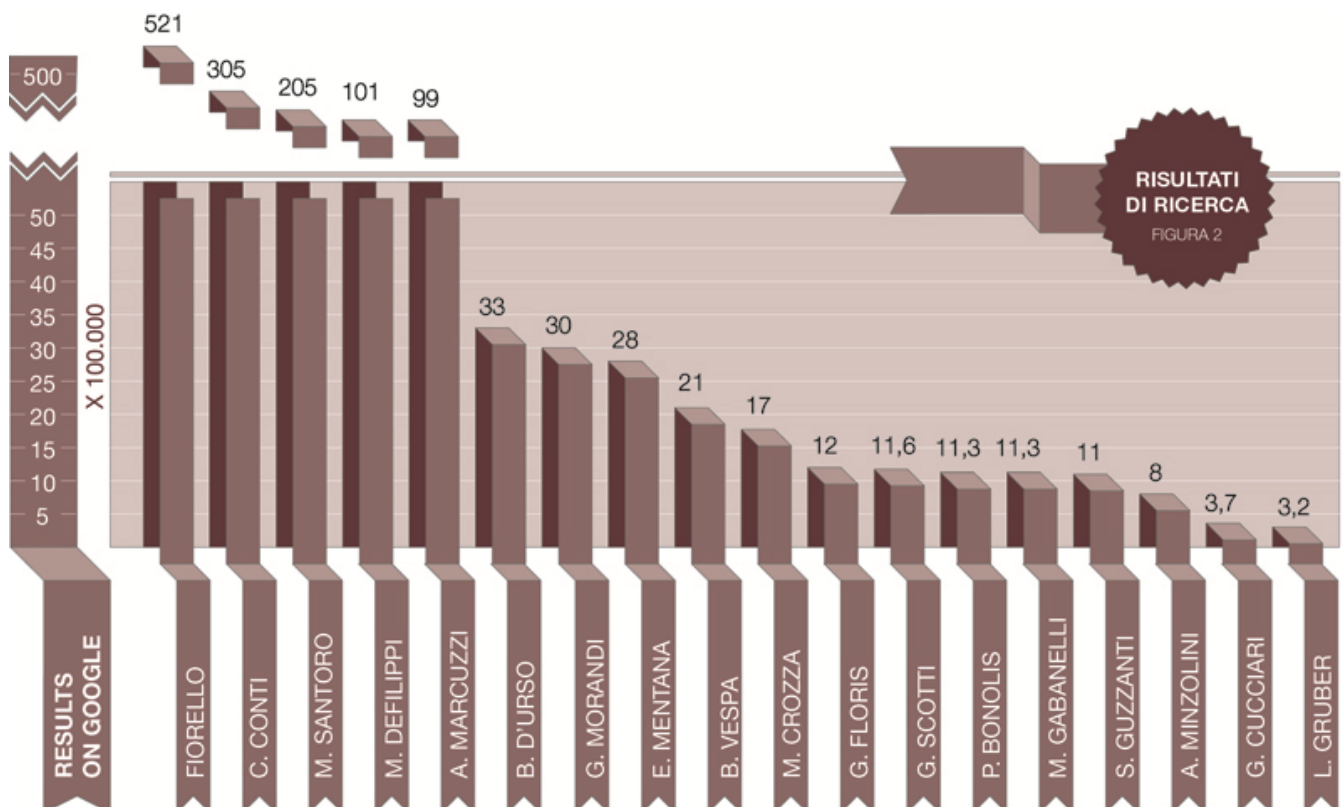
Google Insight¹ fornisce i dati per i numeri di ricerca effettuati per le parole chiave. Nel corso del 2011, come evidenziato in Fig.1, fra i personaggi considerati la più ricercata è risultata essere Geppi Cucciari con un valore di indice Insight 43. Subito dietro si classificano Conti e Bonolis, a quota 41, e Lilli Gruber, con valore 40. Buono il risultato per Floris (38), Barbara D'Urso (36), Alessia Marcuzzi (34), Gerry Scotti (33), Augusto Minzolini (31) e Maurizio Crozza (29). Restano invece più indietro Sabina Guzzanti (21), con picchi di ricerca in coincidenza dell'indagine sulla truffa finanziaria di cui è stata vittima e dell'annuncio del suo nuovo programma su La7 il prossimo anno, Milena Gabanelli (19) e Michele Santoro (15) – poco ricercati fino all'inizio di Report e Servizio Pubblico – e Fiorello (13), che ha avuto il boom di ricerche solo a fine anno con *Il più grande spettacolo dopo il weekend*. Chiudono il quadro Morandi (11), che non è stato più cercato con costanza dopo Sanremo, e Mentana (9).



¹ I valori di Google Insight indicano il numero di ricerche web eseguite con un termine specifico rispetto al numero totale di ricerche effettuate su Google in un arco di tempo. Non rappresentano quindi i valori del volume di ricerca assoluto (dato non fornito pubblicamente da Google), in quanto i dati vengono normalizzati e presentati in scala da 0 a 100.

Fiorello e Santoro i più presenti

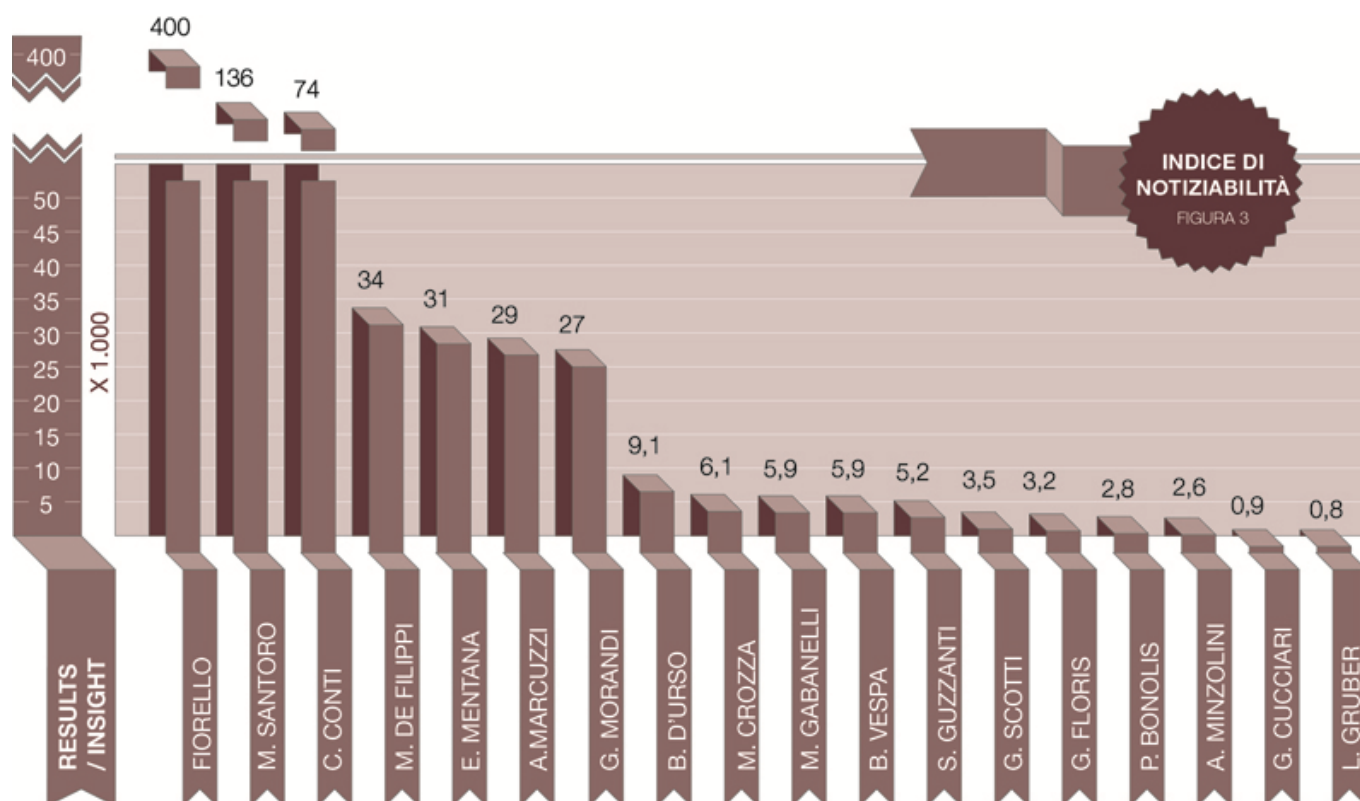
Cambia decisamente il quadro prendendo in considerazione invece i risultati di ricerca restituiti da Google nell'ultimo anno (Fig. 2). Questo dato esprime quante notizie sono state indicizzate con tag associati ai personaggi in analisi, e quindi quante notizie hanno prodotto i personaggi stessi. Il dato totale dei risultati per i personaggi del peer group analizzato registra oltre 143 milioni di risultati indicizzati. Di questi, più di un terzo (oltre 52 milioni) riguardano Fiorello, che con le 4 puntate del suo show ha praticamente doppiato il resto dei personaggi TV. L'unico a tenergli testa, con più di 30 milioni di risultati, è Carlo Conti, lanciato dal successo della sua trasmissione *I migliori anni* e dalle voci che lo vedono in pole position per la conduzione di Sanremo 2012. Terzo in questa classifica risulta essere Michele Santoro, con 20 milioni di risultati che confermano come l'esperimento di Servizio Pubblico trovi in Rete quello che è probabilmente il suo habitat naturale. Risultati importanti anche per Maria De Filippi, che supera i 10 milioni di risultati, e Alessia Marcuzzi che li sfiora (9.900.000 risultati trovati). Risultati decisamente inferiori per un'altra donna Mediaset, Barbara D'Urso, appaiata a Gianni Morandi con 3 milioni di risultati, e per la coppia giornalistica Mentana-Vespa, ferma a 2 milioni. Crozza, Floris, Scotti, Gabanelli, Bonolis e Guzzanti non superano il milione, Minzolini lo sfiora con circa 800mila risultati, mentre fanalini di coda a poco più di 300mila risultati sono Lilli Gruber e Geppi Cucciari, con quest'ultima protagonista quindi di un testa-coda rispetto a quanto ricercato invece dal pubblico.



Fiorello fa notizia

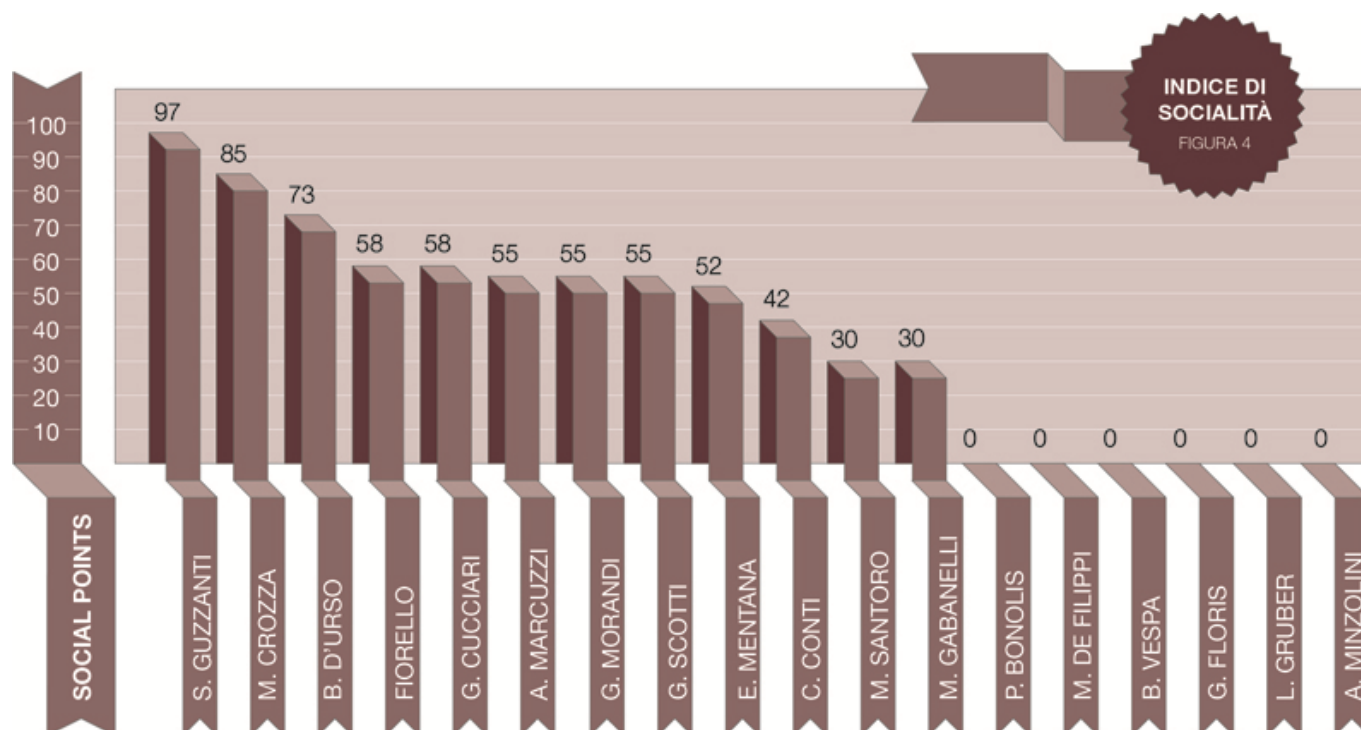
I due parametri relativi a insight di ricerca e quantità di risultati possono essere messi in relazione per dare un'indicazione su quelli che sono i personaggi più *notiziabili* dell'anno (Fig. 3). Alla base di questa analisi c'è la nostra ipotesi che il dato degli insight sia influenzato dalla presenza media in tv, ovvero più una persona compare con continuità in televisione o sui giornali, per qualunque motivo, più verrà ricercata su Internet. L'unica significativa eccezione a questa ipotesi è il dato su Enrico Mentana (il cui valore di insight però sale da 9 a 30 per la ricerca "Enrico Mentana La7"). Dividendo, quindi, la presenza media di un personaggio sui media per il numero di risultati che si producono su Google cercando tale personaggio, si otterrebbe quello che abbiamo chiamato "indice di notiziabilità".

Data l'ipotesi appena descritta, si ottiene una classifica al cui vertice c'è ancora Fiorello, che totalizza un numero altissimo di risultati pur essendo stato un personaggio di cui si è parlato poco durante l'anno. Stesso discorso per Santoro, sul secondo gradino del podio, mentre alle loro spalle hanno una buona notiziabilità Carlo Conti, Maria De Filippi, Enrico Mentana, Alessia Marcuzzi e Gianni Morandi. Mediamente notiziabili Barbara D'Urso, Maurizio Crozza, Milena Gabanelli, Bruno Vespa e Sabina Guzzanti, mentre registrano valori molto bassi Gerry Scotti, Giovanni Floris, Paolo Bonolis, Augusto Minzolini, Geppi Cucciari e Lilli Gruber.



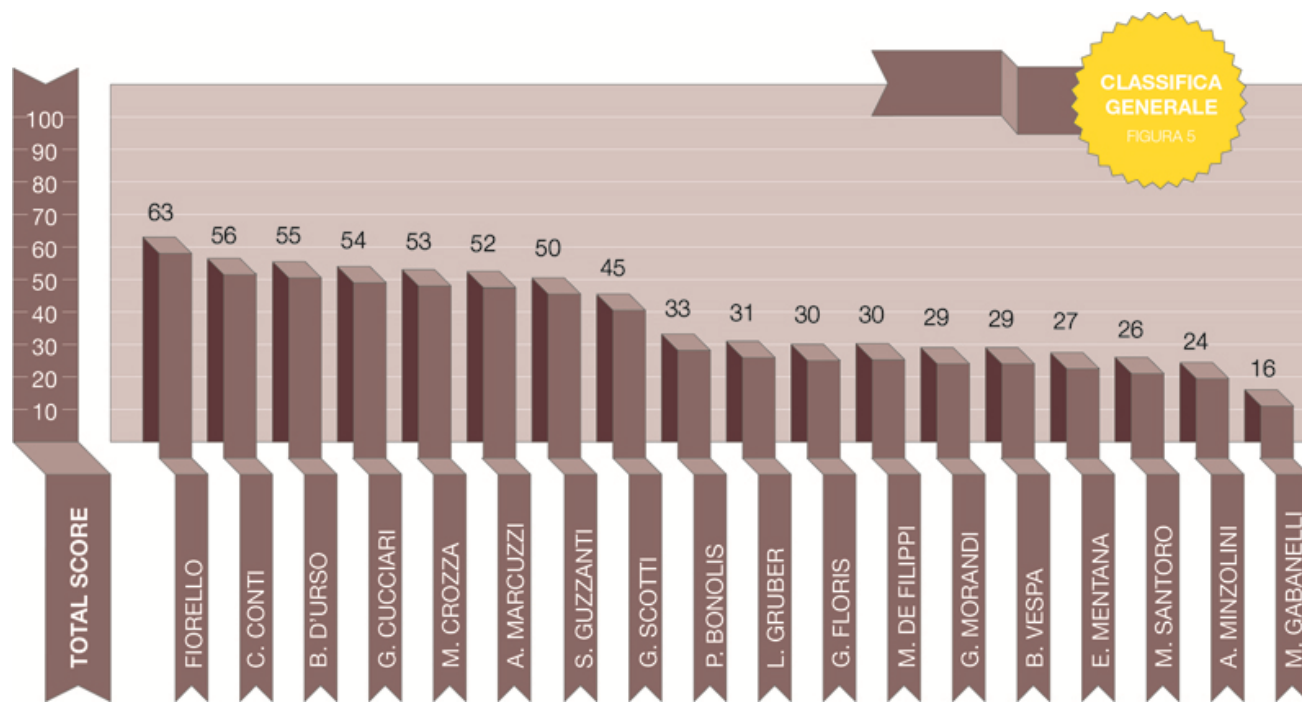
Sabina Guzzanti regina dei social

L'indice di socialità costituisce una valutazione della presenza sui social, del numero di contatti e del livello di attività dei personaggi analizzati, oltre a strumenti di contatto con i fan come blog, feed rss e newsletter. In questa graduatoria la dominatrice è Sabina Guzzanti, che grazie ai suoi oltre 170mila contatti Facebook e 160mila follower su Twitter e a un livello molto alto di attività totalizza 97 punti su 100. Sul podio Crozza (85 punti con 106mila contatti Facebook e oltre 12mila follower) e Barbara D'Urso, 73 punti con 2.438 fan sulla pagina Facebook ufficiale e un account Twitter, anche se poco seguito (136 follower). Giù dal podio Fiorello, nonostante sia il principe di Twitter con più di 280mila followers, che paga la mancanza di uno spazio Facebook ufficiale e di strumenti di contatto sul sito. A seguire Geppi Cucciari (13.307 fan su Facebook e un blog, ma nessun account Twitter), Alessia Marcuzzi (grazie ai suoi quasi 242mila fan su Facebook), Gianni Morandi (31.324 fan), Gerry Scotti (più di 108.000 follower su Twitter) e Enrico Mentana, primo fra i giornalisti, con oltre 33mila contatti Facebook. Attività media e poco più di 3mila fan su Facebook per Carlo Conti, che totalizza 42 punti. Dopo di lui il vuoto, visto che Santoro e Gabanelli totalizzano appena 3 punti (rispettivamente con solo una newsletter e un blog all'attivo) e Bonolis, De Filippi, Vespa, Floris, Gruber e Minzolini non sono presenti su nessun social network.



Fiorello personaggio tv del web 2011

Tutti i dati fin qui raccolti, aggregati e ponderati sulla base dei valori risultanti, vanno a comporre quella che è la classifica finale dei personaggi Tv sul web per il 2011. Sommando e ponderando i valori emersi per volumi di ricerca, numero di risultati e indice social² si forma una classifica che dà un risultato su base 100. A primeggiare in questa classifica è Fiorello, grazie alla mole di risultati di ricerca e al successo che sta riscuotendo su Twitter. Sui due gradini del podio i due conduttori del rituale show di Capodanno, rispettivamente Rai e Mediaset: Carlo Conti, anche lui fra i personaggi su cui si sono prodotti più contenuti, e Barbara D'Urso, che è la più costante visto che è ben piazzata in tutte le singole classifiche. Solo quarto posto per Geppi Cucciari, la più ricercata su Google, che paga la scarsa disponibilità di risultati di ricerca. Chiudono la top ten Crozza, Marcuzzi, la prima fra i social Guzzanti, Scotti, Bonolis e Gruber. A seguire gli altri, con la Gabanelli fanalino di coda, a confermare la tendenza della giornalista di Report a comparire poco come "star" slegata dalla sua trasmissione: in questo caso, probabilmente, evitare la sovraesposizione è una scelta consapevole. In generale, infine, la tendenza riscontrata vede i giornalisti meno visibili in rete rispetto ai personaggi televisivi. Mentre i primi privilegiano la visibilità dei rispettivi programmi (Ballarò, Porta a Porta, Report...) rispetto a quella personale, conduttori e showman hanno più interesse a rendere quanto più esposto il proprio "personal brand", che raramente è legato ad un unico programma televisivo che ricorre nel corso degli anni.



² L'indice di notiziabilità non viene in questo caso preso in considerazione in quanto è una relazione fra due parametri, volume e numero dei risultati di ricerca, già presi in considerazione singolarmente.

ESTROGENI

ADDITIVI PER
LA COMUNICAZIONE

THREAD'OFF

LA LISTENING PLATFORM DI ESTROGENI

Estrogeni srl
Via Nomentana, 222
00162 Roma
tel 0694359603
fax 0662209484

www.threadoff.com

www.estrogeni.net

<http://blog.estrogeni.net>

www.drometauro.com